

Dienste in Übersee sucht für Partnerorganisationen von Brot für die Welt:

Profi für Fundraising und Öffentlichkeitsarbeit mit Expertise im Storytelling (w/m/d) in Peru

Der Hintergrund/Die Partnerorganisation

Das Centro de Estudios para el Desarrollo y la Participación (CEDEP) ist ein wegweisender Akteur in der Förderung der ländlichen Entwicklung und unterstützt dabei die Bedürftigsten. Die im Jahre 1977 gegründete Nichtregierungsorganisation setzt sich dafür ein, die nachhaltige dezentrale Bewirtschaftung von Wasserressourcen, die kleinbäuerliche Landwirtschaft und die institutionelle Nachhaltigkeit von kleinbäuerlichen Organisationen zu stärken. CEDEP plant, sich als Organisation strategisch weiterzuentwickeln. CEDEP möchte Projektgelder durch lokale Spendeneinwerbung generieren, weitere neue Mittelquellen erschließen und vor diesem Hintergrund seine Arbeit sichtbarer machen.

Dienstszitz ist Lima (Peru).

Die Aufgaben

Als internationale Fachkraft und Fundraiser*in mit Erfahrungen im Bereich Storytelling unterstützen Sie CEDEP dabei, seine finanzielle Basis zu stärken und sich institutionell nachhaltig aufzustellen.

Insbesondere sind Sie für folgende Aufgaben verantwortlich:

- Unterstützung von CEDEP beim Aufbau eines professionellen Fundraisings
- Beratung bei der Entwicklung eines Fundraising-Plans, in enger Zusammenarbeit mit dem Team und der Geschäftsleitung
- Unterstützung beim Ausbau und bei der Weiterentwicklung des institutionellen Fundraisings
- Beratung bei der Ansprache neuer Zielgruppen, wie z.B. Privatspender*innen und Unternehmen
- Beratung zum Aufbau einer gezielten Online-Kommunikation und Unterstützung bei Spender*innenbindungsmaßnahmen
- Organisation und Durchführung von Schulungen für Mitarbeitende in den Bereichen Fundraising-Instrumente und Kommunikation

Sie arbeiten eng mit der Direktion und dem Koordinationsteam von CEDEP zusammen und sind der Direktion direkt unterstellt.

Ihr Profil

- aufgabenbezogener Hochschulabschluss, z.B. in der Betriebswirtschaft/Marketing, Sozial- oder Politikwissenschaft, Journalistik, Kommunikationswissenschaft, mit einschlägigen Weiterbildungen
- mindestens 2 Jahre Berufserfahrung in Fundraising und Kommunikation inkl. praktische Erfahrungen im Storytelling, vorzugsweise im lateinamerikanischen Kontext
- exzellente mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit im Spanischen sowie im Englischen
- Erfahrungen mit der zielgruppengerechten Weitergabe von Wissen und Informationen, z.B. in Form von attraktiv gestalteten Workshops
- Begeisterung für die kreative Arbeit im Team und interkulturelle Sensibilität zur Begleitung von Veränderungsprozessen
- Bereitschaft zu Dienstreisen innerhalb Perus

Bitte beachten Sie, dass die Staatsangehörigkeit eines Mitgliedstaates der Europäischen Union oder der Schweiz eine formelle Voraussetzung ist.

Die Leistungen von Brot für die Welt und Dienste in Übersee

Brot für die Welt bietet den Rahmen, in dem die von Dienste in Übersee vermittelten Fachkräfte ihr Wissen und ihre Fähigkeiten mit Menschen in einem anderen Kulturkreis teilen können. Das solidarische Miteinander, das voneinander Lernen und der interkulturelle Austausch werden ermöglicht durch:

- Individuelle Vorbereitung
- Dreijahresvertrag mit Leistungen nach dem deutschen Entwicklungshelfergesetz (EhfG)
- Supervision

Interessiert?

Dann laden Sie jetzt Ihre Bewerbung hoch.

[Jetzt bewerben](#)

Unser neues Jobportal mit allen aktuellen Ausschreibungen finden Sie [hier](#).

Dienste in Übersee gGmbH ist eine 100%ige Tochter des Evangelischen Werkes für Diakonie und Entwicklung e.V. mit der Marke Brot für die Welt